ЗААМИН – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЛЯ ТУРБИЗНЕСА

Частный взгляд местного туроператора на проблему привлечения зарубежных туристов в национальные природные парки Узбекистана.

**Частный взгляд местного туроператора на проблему привлечения зарубежных туристов в национальные природные парки Узбекистана. Говорит директор самаркандской туристской фирмы «Havas Tour Service» Наргиза АМАНБАЕВА:**

— В стране есть много уникальных природных мест, где можно проводить экологические туры, в частности, используя горные массивы Нуратинского заповедника, заповедников Сурхандарьинской области, Угам-Чаткальского национального природного парка, Национального парка Зааминʼ…

На территории Зааминского национального парка уже есть необходимые инфраструктурные объекты, развивая и совершенствуя которые можно впоследствии создать более развитую систему туризма. Это и наличие выгодно расположенных зон и баз отдыха, наличие частных гостевых домов, обеспеченных электричеством, газом и водой, подъездные дороги, а также здесь имеется возможность организовывать туры как в весенне-летний сезон, так и в осенне-зимний период.
Среди разнообразных туристских продуктов назову конные туры, пешие маршруты, также можно организовать игры и соревнования по спортивному ориентированию на местности, проводить несложные лыжные туры в зимний период времени и др.


Заамин расположен посередине маршрута, связывающего Самарканд с Ташкентом. Поэтому при составлении туров можно планировать заезд туда как из Самарканда, далее в Ташкент, так и организовывать поездки из столицы Узбекистана. При развитии международного туризма не следует забывать про местный туризм, который пока ограничен автобусными турами по историческим городам. Поездки для отдыха на природе, в основном, носят стихийный характер.
Когда спрашиваешь у соотечественников, я имею ввиду жителей Самаркандского региона, в какие санатории они хотели бы поехать, то большинство отвечает: в местные или санатории Ташкентской области. В отношении Заамина всегда присутствует некая сдержанность, которая объясняется дефицитом путевок для санаторно-курортного отдыха в Зааминском национальном парке.


Дефицит не только на койко-место, дефицит на хорошее питание, на развлечения. Если сегодня проехать по территориям, прилегающим к парку, мы увидим, как местное население для привлечения посетителей загодя устанавливает свободные кровати и обустраивает места для них. Желающие едут отовсюду — это и жители Ферганской долины, приезжающие сюда семьями и, порой, на все летнее время. Бухарцы, раз заселившись, уступают места только своим.
Местный туризм является наиболее привлекательным и доступным сегментом туристского рынка для этой природной территории. Поэтому целесообразно развивать малые формы гостиничного и ресторанного бизнеса, направить усилия на создание разнообразной информационной и туристской базы с возможностью арендовать палатки, велосипеды, удочки, санки, лыжи и другое снаряжение. Надо вовлекать в этот процесс местных жителей, используя их возможности для организации конных маршрутов, строить пункты питания, отвечающие всем санитарным стандартам, организовать досуговый отдых.


Все это по силам узбекским предпринимателям. Есть поддержка органов местной власти и управления, готовность банков предоставлять ссуды

и кредиты под конкретные туристские проекты, желание туроператоров продвигать туры в этот регион и, что самое главное, наличие самих туристов, желающих посетить эти красивые места, конечно, при соблюдении необходимого режима хозяйствования и природопользования.

Установление определенной стоимости входных билетов на территорию национальных природных парков — это не только способ получения доходов администрацией, но и возможность регулирования количества туристов. Стоимость может быть любая: высокая — для ограничения количества туристов, низкая — для стимулирование туризма, но, во всяком случае, стоимость должна быть обоснована и, если администрацией природного парка она установлена на уровне $21 с одного иностранного туриста, то надо понимать, что либо администрация парка регулирует таким образом количество зарубежных посетителей и /или эти средства идут на развитие парка и природоохранные мероприятия.

Для сравнения: стоимость входного билета для осмотра комплекса Регистан для одного иностранного туриста Регистан составляют $10, а стоимость посещения всех памятников Самарканда составляет чуть больше $30.



Записал Сергей ДАНИЛОВ

GoUzbekistan.uz, 16.7.2012г.

Источник:

http://www.gouzbekistan.uz/cat/touristIndustry/3aaminnovoenapravleniedlyatyrbi3nesa

К сведению читателей: на sreda.uz приводится сокращенная версия текста. Полный текст см. по указанному адресу.

Фото для sreda.uz предоставлены Проектом ПРООН — Правительства Узбекистана «Поддержка системы местного управления: гражданское участие и партнерство». Автор фото — Анвар ХОДЖАНИЯЗОВ.

Добро пожаловать на канал SREDA.UZ в Telegram

05.08.2012