

В Узбекистане выполнен международный проект «Национальная самооценка потенциала страны по выполнению глобальных экологических конвенций ООН». Проведена инвентаризация того, что сделано по выполнению Конвенции о биоразнообразии, Рамочной конвенции ООН об изменении климата, Конвенции по борьбе с опустыниванием и засухой. Эксперты рассмотрели и то, как журналисты доносят информацию до общества, как СМИ продвигаются по нелегкой стезе экологического просвещения.

Упор на периодику



Мы хотели убедиться, что пресса Узбекистана успешно освещает выполнение конвенций, но при этом выявить плюсы и минусы информационных кампаний по этим направлениям. Затем мы планировали дать предложения, как развивать их на следующих этапах проекта. Периодика — самый доступный и масштабный способ экологического образования. В отличие от радио и телевидения, печатное слово — тот материал, который может быть использован многократно. Он нужен пропагандистам экологических знаний в махаллях, школах, вузах, колледжах. Исходя из этого и решили сделать акцент на печатные издания.

Между тем, листая подшивки, еще на начальном этапе предположили, что о целенаправленном освещении вопросов в связи с глобальными конвенциями говорить не приходится. Единичны упоминания о Рамочной конвенции ООН об изменении климата, Конвенции о биоразнообразии, Конвенции по борьбе с опустыниванием и засухой. В целом экологическая тематика представлена на страницах республиканской и местной печати отрывочно, бессистемно. Оценивая ситуацию в масс-медиа, мы стремились определить потенциал количественный и качественный, интерес к теме журналистов, стимулы для их творчества, возможности, предоставляемые законодательством, реальный доступ к информации, отношение к теме руководства редакций, учредителей. Кроме того, интересовало, как конкурируют СМИ и кто их аудитории, какие экологические направления продвигаются наиболее успешно.

Ретроспектива

На рубеже восьмидесятых-девяностых годов, накануне распада Союза, республиканская газета на узбекском языке «Совет Узбекистони» выходила тиражом 600 тысяч экземпляров пять раз в неделю. Республиканская газета на русском языке «Правда Востока» выходила тиражом 300 тысяч экземпляров с той же периодичностью. Детская республиканская газета на узбекском языке имела тираж свыше миллиона экземпляров. Помимо этих были другие популярные СМИ — ведомственные, молодежные, детские, областные, районные, городские, вузовские и заводские. Многие из них выходили три-пять раз в неделю.

Пресса распространялась в основном по подписке. Почтальоны доставляли ее на дом. Но немало газет и журналов продавалось в розницу. Огромные тиражи были обусловлены доступностью периодики — в конце восьмидесятых годовая подписка на ежедневную газету стоила десять рублей при средней зарплате работника бюджетной сферы в двести.

В девяностые произошел резкий скачок цен на издания. Распад большой страны, остановка предприятий целлюлозно-бумажной промышленности, введение национальных валют и таможенных барьеров, продажа бумаги через посредников, рост цен на транспортные услуги — все это привело к

ее многократному удорожанию. Выросли цены на типографские услуги. При падении тиражей это ощутимо отразилось на себестоимости. Монопольно высокие цены устанавливались и при доставке газет.

В итоге население Узбекистана практически перестало получать прессу на дому. Подписка на ежедневную газету на 2005 год равнялась зарплате бюджетника за месяц и составляла 30-36 тысяч сумов. Ведомственная подписка стала для большинства изданий основным способом распространения. Им пользуются чиновники, лица, принимающие решения. Часть населения приобретает газеты в розницу.

Экологическая информация является важной для большинства читателей. В государстве, столкнувшемся с Аральским кризисом, сохраняется гражданский интерес к вопросам охраны окружающей среды. Опустынивание, засоление земель, изменение климата, загрязнение атмосферного воздуха, сокращение биоразнообразия, нехватка водных ресурсов и их загрязнение — эти и многие другие проблемы весьма заметны. В обществе есть потребность в их объективном и последовательном освещении.

Потенциал СМИ огромен

По данным Узбекского агентства по печати и информации, в стране издаются полторы тысячи газет, полтораста журналов, есть около ста электронных изданий, более четырех десятков телестудий, десятки радиоканалов, три активно работающие информационные агентства.

Газеты условно можно подразделить на ежедневные республиканские, партийные, местных органов власти, ведомственные, молодежные и детские, коммерческие, рекламно-информационные, развлекательные.

Ежедневные республиканские выходят пять раз в неделю. Их в республике три. Старейшая в стране газета, основанная в 1917 году, — «Правда Востока». Сейчас ее учредитель — Кабинет Министров. Выходит на русском языке. Тираж в начале 2005 года составлял около девяти тысяч экземпляров. Две другие ежедневные республиканские газеты – «Халк сузи» и «Народное слово» — учреждены в 1991 году Олий Мажлисом и Кабинетом Министров с общей редакцией. Тиражи этих газет, выходящих на узбекском и русском, — 32,6 и 8,5 тысячи. Таким образом, общий тираж ежедневных газет — в пределах полусотни тысяч экземпляров.

Партийные издаются всеми пятью партиями страны. Наиболее авторитетная – «Узбекистон овози» (учредитель НДПУ). Газета является преемницей «Совет Узбекистони», имеет профессиональный коллектив журналистов, выходит три раза в неделю тиражом 12,5 тысячи экземпляров. «Голос Узбекистана» — печатный орган этой же партии, издается на русском языке. Другие партийные газеты: «Адолат», «Миллий тикланиш», «Фидокор» и «Аср-XXI». Выходят раз в неделю, тиражи во время предвыборной кампании в двухпалатный парламент в декабре 2004 года достигали десяти-двенадцати тысяч.

Ведомственные учреждены соответствующими ведомствами. Так, учредителем газеты «Кишлок хаети» является Минсельводхоз. Ее основная целевая группа — сельские труженики, их в республике 60 процентов населения. Газета выходит два раза в неделю тиражом около пятнадцати тысяч экземпляров.

Наибольшие тиражи в несколько десятков тысяч имеют издания Министерства внутренних дел Узбекистана «Постда» и «На посту», выходящие на узбекском и русском языках. «Ватанпарвар» — газета Министерства обороны — издается на узбекском языке с вкладышем на русском. Свои газеты

есть у Министерства юстиции и прокуратуры, железнодорожной, автомобильной и авиакомпаний Узбекистана. Выходит профсоюзная газета «Ишонч». Особо стоит выделить газеты Министерства народного образования – «Маърифат» и «Учитель Узбекистана». Они предназначены для учителей и могут играть особую роль в пропаганде экологических знаний. Тираж газеты «Учитель Узбекистана», выходящей на русском языке раз в неделю, — 16,7 тысячи экземпляров, тираж газеты «Маърифат», издающейся на узбекском языке два раза в неделю, — 35,6 тысячи.

Экологические издания. Единственная экологическая газета в стране – «Таббият хабаршысы» — издается Госкомитетом по охране природы Каракалпакстана при участии каракалпакского филиала МФСА раз в месяц тиражом в пятьсот экземпляров. Единственный экологический журнал – «Экологический вестник Узбекистана» — издается Госкомитетом Республики Узбекистан по охране природы. Его тираж — полторы тысячи экземпляров, периодичность: раз в два месяца. Газета «Новый день» не является специальным экологическим изданием. Но одним из ее учредителей является Международный фонд спасения Арала. В каждом номере «Нового дня» публикуются материалы по экологической тематике. Тираж у этой региональной газеты, по словам ее сотрудников, пять тысяч экземпляров, по тысяче на республику. Периодичность колеблется, в среднем выходит раз в два месяца. Распространяется бесплатно.

Областные и городские газеты. В большинстве областей произошло слияние редакций газет, выходящих на русском и узбекском языках. Их общие тиражи не превышают двух-трех тысяч экземпляров. Газеты в Каракалпакстане «Вести Каракалпакстана» на русском языке и «Еркин Каракалпакстан» на каракалпакском выходят по 500-1000 экземпляров при периодичности один-два раза в неделю (население Каракалпакстана — полтора миллиона человек). В столице Узбекистана (более двух миллионов человек) — две вечерние газеты: «Тошкент окшоми» и «Вечерний Ташкент». Они печатаются пять раз в неделю на русском и узбекском языках, тиражи — около пяти тысяч экземпляров. Малотиражными являются городские газеты Ангрена, Чирчика, Навои.

Молодежные и детские газеты. «Туркистон» и «Молодежь Узбекистана» учреждены молодежной организацией «Камолот». Выходят на узбекском и русском языках. Детские газеты на узбекском и русском языках – «Юлдуз тонг» и «Класс» — также являются республиканскими. Тиражи — 50 тысяч и 6 тысяч.

Коммерческая пресса представлена еженедельниками. Аудитория еженедельника «Налоговые и таможенные вести» — экономисты, бухгалтеры, руководители предприятий. Тираж на русском языке — 10,8 тысячи, на узбекском — около тридцати. «Бизнес-вестник Востока» выходит тиражом в десять тысяч и предназначен для представителей деловых кругов. Есть своя аудитория у еженедельников «Эко» и «Оптовик», их тиражи около трех тысяч.

Рекламно-информационные и развлекательные газеты. Максимальное число русскоязычных читателей имеет рекламно-информационный еженедельник «Тасвир», тираж — 74 тысячи. Его объем — 14 печатных листов. Здесь размещаются реклама, объявления, программа ТВ и дайджест из российских газет. Все это раскупается, несмотря на цену в 325 сумов(0,3$). В этой газете практически отсутствует национальная журналистика. Узбекское издание «Тасвира» выходит тиражом 30 тысяч. Тираж еженедельника «Даракчи» (и здесь в основном публикуется зарубежный дайджест, но есть и местные публикации) на русском языке достигает 28 тысяч экземпляров. А среди узбекской прессы это рекордсмен — тираж около двухсот тысяч. Издается ряд развлекательных газет форматом А-4. В них много кроссвордов и сканвордов, обсуждаются «жизнь звезд эстрады», «все о любви», «все о здоровье» в расчете на нетребовательный вкус.

Таким образом, число периодических изданий в Узбекистане для распространения экологической информации довольно значительно. В большинстве своем, кроме развлекательных и рекламных, они

малотиражные. Но практически всех их можно рассматривать как потенциальных участников экологических кампаний.

СМИ и экология

Анализ показывает, что эта сфера освещается в прессе от случая к случаю и достаточно поверхностно. Наибольшую популярность экотемы имели во второй половине восьмидесятых годов, что было связано как с критическими уровнями загрязнения окружающей среды, так и с новыми возможностями СМИ, открывшимися в период перестройки.

В девяностые годы в Узбекистане произошел отток профессионалов из средств массовой информации. Причины разные, одна из них — несоответствие квалификации и оплаты труда. Оплата не стимулировала глубокое изучение темы, подготовку журналистских расследований, поисковых материалов. Труд репортера потерял престижность. Редакционные коллективы стали преимущественно женскими с преобладанием сотрудников старших возрастов. Экологическая специализация, требующая больших затрат времени на подготовку публикаций, в большинстве изданий не привилась.

Не сумела завоевать читателя и выжить учрежденная в девяностых годах Госкомитетом Республики Узбекистан по охране природы специальная экологическая газета, столкнувшаяся с общими трудностями: высокими ценами на полиграфию, высокими себестоимостью и ценой, низким качеством публикаций.

Заметно выделялись на общем фоне упадка СМИ в переходный период коммерческие газеты. Здесь сравнительно высоко оплачивался журналистский труд. Они отличались формой подачи материалов, дизайном. Сюда подтягивались молодежь и профессионалы со стажем, специализирующиеся в сфере экономики. Из этого ряда еженедельников – «Бизнес-вестник Востока» («БВВ», «ЭКО», «Налоговые и таможенные вести», сумевшие в начале девяностых завоевать своего читателя. Экологическая тема также находила отражение на их страницах. Так, информация о том, что у Ташкентского ботанического сада незаконно изымается часть территории для размещения нового зоопарка, была опубликована только в «БВВ».

Однако в большинстве изданий редакторы не только не поощряли журналистов к подготовке публикаций о проблемах окружающей среды, но и предостерегали их от таких попыток. Выход аналитических статей сопровождался дополнительными сложностями для редакционных коллективов, нарушением технологии. Система прохождения через специальные кабинеты полос всех газет нивелировала отличия между государственными и негосударственными, ограничивала творческий поиск, сужала тематику, сглаживала подачу, в том числе материалов об окружающей среде.

Между тем в этот период экологические вопросы стали приоритетными во всем мире. В 1992 году на конференции ООН в Рио-де-Жанейро принята «Повестка дня на XXI век». В девяностые годы Узбекистан присоединился к конвенциям ООН о биоразнообразии, об опустынивании, об изменении климата, ряду других. В Узбекистане в этот период разработаны и приняты Национальная стратегия устойчивого развития Республики Узбекистан (1999), Национальный план действий по охране окружающей среды (1999), Повестка дня на XXI век для Республики Узбекистан (2002). Но пресса Узбекистана практически этого не заметила. Не оценила их важности для страны, не отслеживала ход выполнения принятых Узбекистаном международных обязательств.

Как пишет Центральноазиатский медиа-бюллетень в 2002 году в специальном выпуске «Природные ресурсы в СМИ Центральной Азии» (статья «Проблема водопользования и позиция СМИ

Узбекистана»): «Исследование этой темы требует кропотливой работы, принципиальности и гражданского мужества». В разделе «СМИ предпочитают помалкивать» говорится о множестве неиспользованных возможностей по освещению природоохранных проблем. «На первый взгляд может показаться, что все дело в цензуре, действовавшей до 14 мая 2002 года. Однако часто ограничения исходят от самих руководителей СМИ», — отмечается в статье. Приводится пример, когда один из таких руководителей запретил подчиненному касаться темы маловодья: «На вопрос корреспондента: «Разве у нас нет маловодья?» он ответил категоричным: «Нет».

Не в полной мере выполняют свои функции поставщиков оперативных новостей агентства. Старейшее из них — Узбекское информационное агентство (УзА) — помимо официальных передает в СМИ тематические журналистские материалы. В них сообщается о прошедших семинарах, встречах, конференциях, в том числе по поводу «международных природоохранных дней». Они публикуются многими республиканскими, областными, городскими газетами. Однако журналисты УзА практически не готовят аналитических статей по конкретным направлениям, таким как опустынивание, деградация земель, изменение климата, сохранение биоразнообразия и другим пересекающимся проблемам.

Созданные после провозглашения независимости агентства «Жахон» и «Туркистон-пресс» альтернативными не стали. При слабой конкуренции качественного роста не происходит. Однако в перспективе их материалы могут ощутимо влиять на насыщение СМИ, как печатных, так и электронных, полноценными экологическими новостями.

Правовое поле

«Выполняя требования Закона «О средствах массовой информации» (ст.25), многие газеты, зачастую, лишь перепечатывают официальные сообщения», — констатировалось в «Докладе о человеческом развитии — Узбекистан,1998». В аналогичном докладе за 1999 год предлагалось изменить законы «О средствах массовой информации» и «О гарантиях и свободе доступа к информации» с тем, чтобы «расширить права и возможности журналистов иметь доступ к информации, имеющей общественное значение».

Именно эти законы, а также Закон «О защите профессиональной деятельности журналиста», первыми появились на правовом поле масс-медиа. Они приняты Олий Мажлисом в 1997 году. Сильная их сторона — во внимании государства к проблеме и стремлении обеспечить доступ к информации. Недостаток — им свойственна декларативность, не предусмотрены гарантии исполнения.

Доступ к экологической информации подкреплен законами «О защите государственных секретов» (1993), «О радиационной безопасности» (2001), в которых сказано о том, что информация не может быть закрытой, если касается здоровья и безопасности людей. Особый интерес представляет статья 6 Закона «О принципах и гарантиях свободы информации», принятого в декабре 2002 года. В ней говорится, что информация должна быть открытой и гласной, за исключением конфиденциальной. «К конфиденциальной информации не относятся: сведения об экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической, чрезвычайной ситуациях и другая информация, необходимая для обеспечения безопасности населенных пунктов, производственных объектов и коммуникаций».

Хотя Узбекистан не подписал международную Орхусскую конвенцию (1998) о доступе к экологической информации, но национальное законодательство его предусматривает. Согласно ему экологическая информация должна быть открытой и гласной. Экологическая — любая информация о состоянии элементов окружающей среды, таких, как воздух и атмосфера, вода, почва, земля, ландшафт и природные объекты, биологическое разнообразие и его компоненты. А еще — информация об

энергии, шуме и излучении, а также меры, включая соглашения в области окружающей среды, политику, законодательство, планы и программы. Сюда же относятся данные о состоянии здоровья и безопасности людей, условиях жизни. Эта расшифровка дана в преамбуле к конвенции.



Но на пути к экологической информации случаются внешние препятствия в виде чиновничьих запретов, не допускающих к ней из чисто ведомственных интересов. Нежелание экологов сотрудничать с журналистами вызвано и тем, что предоставленные данные в изложении нередко перестают быть достоверными. Сложность для журналистов состоит в том, что экологическую информацию трудно получить, трудно понять, трудно изложить и при этом легко ошибиться. Часто первый опыт на этой стезе надолго отбивает охоту писать о главном приоритете устойчивого развития.

Между тем, в последнее время наметился определенный интерес к экологии в журналистской среде. В значительной степени это связано с реализацией в стране различных международных проектов, стремящихся привлечь СМИ для формирования общественного мнения. Это тот случай, когда информацию получить легко. Но журналисты по-прежнему испытывают большие трудности в понимании и изложении специфических вопросов, таких, как Механизм чистого развития, предложенный в развитие Рамочной конвенции об изменении климата, создание ассоциаций водопользователей, интегрированное управление водными ресурсами, опустынивание, связанное с деградацией почв.

Как рождается «экопрофиль»

Наиболее последовательно из всех республиканских СМИ проблемы окружающей среды освещаются в газете «Правда Востока». Сохранение биоразнообразия, борьба с опустыниванием, выполнение Узбекистаном соответствующих конвенций — все эти вопросы находят отражение на ее страницах в виде отдельных публикаций журналистов и экологов, а также в выпусках «Среда обитания», «Человек и биосфера».

Таких специальных выпусков, состоящих из двух полос формата А-3, за 2003-2004 годы было опубликовано около двадцати. Однако выпуск их не анонсировался ни в самой газете, ни на радио или ТВ. Не велась работа с потенциальными читателями, например, с вузами, специализированными колледжами по приобретению спецвыпусков в розницу. Они не готовились и не реализовывались в республиканские Дни экологии и здоровья. Не организовывались читательские конференции. Словом, эти выпуски никак не продвигались.

При возможности ксерокопирования любой статьи фактическая аудитория экологической публикации выше тиражного числа. Но ксерокопирование экономически никак не поддерживает газету. Электронная версия газеты доступна в Интернете. Но и она, обеспечивая доступ пользователям сети к информации, экономически не стимулирует.

Схожие тенденции наблюдаются в вечерних столичных газетах «Вечерний Ташкент» и «Тошкент ошкоми» и областных – «Ташкентская правда» и «Тошкент хакикати». Но в этих изданиях продвижение экологической информации к читателям взяли на себя городской и областной комитеты по охране природы, представляющие для печати материалы своих сотрудников и делающие небольшие взносы в редакционные бюджеты. Из тех газет, что последовательно ведут тему охраны окружающей среды, можно также назвать «Кишлок хаети». Но, как газета Минсельводхоза, она делает упор на две темы: использование водных ресурсов и состояние почв.

Аналитики в «Докладе о человеческом развитии — Узбекистан, 1998», назвав важной причиной слабого развития масс-медиа «острый дефицит профессиональной квалификации и опыта», предложили «сформировать эффективно действующую и соответствующую мировым стандартам национальную систему подготовки и воспитания кадров журналистов». К сожалению, на факультетах журналистики это направление слабо поддерживается и спустя несколько лет после издания доклада с рекомендациями.

Обучение журналистов — важное условие того, что проблемы осознает и общество. Журналистов готовит ряд вузов страны. Преподается предмет «Экологическая журналистика». Но, к примеру, в Национальном университете это происходит на первом курсе, число часов ограничено. В итоге выпускники не владеют темой.

Свой вклад в обучение журналистов-практиков вносят международные проекты. Им свойственна тщательная подготовка пресс-релизов. Регулярно распространяет информационные бюллетени Научно-информационный центр Межгосударственной координационной водохозяйственной комиссии (НИЦ МКВК). Последовательно готовят пресс-релизы о разных этапах работы Программа ЮСАИД по совершенствованию управления природными ресурсами в Центральной Азии, другие проекты. Пресс-релизы готовятся и в связи с семинарами и конференциями. Это весьма важный элемент в образовании журналистов. От того, насколько содержателен и доходчив пресс-релиз, зависит, что в итоге дойдет до населения. Очень часто журналисты идут по линии наименьшего сопротивления, копируя содержимое в свои заметки.

Для аналитических материалов необходимы более глубокие знания. Первые попытки обучения экологической тематике были предприняты в Узбекистане в конце девяностых годов. Тогда на базе Центра по переподготовке журналистов и в Национальном университете провели тренинг репортеры из Великобритании (BBC). Еще один тренинг в Республиканском центре образования при Министерстве народного образования провели специалисты из Германии. Эти встречи давали представление о работе коллег за рубежом. Слабой их стороной являлось незнание ситуации в Узбекистане и национальной журналистики.

С 2001 года регулярно проводятся пятидневные образовательные программы в тренинговом центре НИЦ МКВК. Предназначены они для водников, а журналисты приглашаются для освещения и имеют возможность вместе с водниками вникнуть в проблему. Но длительным обучением по одной теме представители СМИ в силу специфики работы практически не воспользовались.

Проведение двухдневных тренингов и «круглых столов» с участием профессиональных журналистов и экологов — форма образования, которая была опробована в 2003-2004 годах в Ташкенте и Нукусе. Инициатива их проведения принадлежит NGO Ташкентский инфоцентр «Среда обитания». Они проводились в партнерстве с Госкомитетом Республики Узбекистан по охране природы и редакцией газеты «Правда Востока» с целью объединить усилия экологов и журналистов страны в информировании общества. Представители масс-медиа получали доклады экспертов, выслушивали их сообщения и имели возможность задать вопросы. Здесь же распространялись пресс-релизы по международным проектам, реализуемым в стране, выполнению Узбекистаном обязательств по глобальным конвенциям ООН.

Экспедиции — еще одна форма образования журналистов. Их было за последние три-четыре года несколько. Госкомприрода организовала выезд группы журналистов в Гиссарский заповедник, ЮСАИД — поездку журналистов в Сурхандарьинскую область и Ферганскую долину, Узбекистанское агентство GEF-МФСА провело экспедицию в Каракалпакстан на объекты в рамках проекта по созданию локальных водоемов. Также в Каракалпакстан была профинансирована поездка журналистов Региональным экологическим центром Центральной Азии. Этим же центром была

профинансирована однодневная экспедиция большой группы ташкентских журналистов на объекты Ахангаранской долины для ознакомления с проблемой размещения и хранения промышленных отходов в Ташкентской области.

После каждой экспедиции, как и после тренингов, «круглых столов» в печати появлялся ряд публикаций, радиожурналисты готовили передачи для радио. Таким образом, форма обучения, когда журналисты общаются с экологами по конкретным темам, оказалась успешной и результативной.

О том, что растет качество и количество экологических материалов в СМИ, свидетельствуют конкурсы на лучший экологический материал. Они в определенной степени стимулируют журналистов к написанию материалов по теме, позволяют оценить вклад масс-медиа в информирование общественности. Такие конкурсы в последнее десятилетие проводились в Узбекистане эпизодически. В 2000 — 2004 годы их инициировали неправительственные организации «Экосан» и «Логос» при поддержке Госкомприроды и ряда международных организаций.

Электронные СМИ

Мы не рассматривали специально, как радио и телевидение информируют население по экологической тематике и, в частности, о глобальных конвенциях ООН. Их возможности в формировании общественного сознания весьма обширны. Препятствия для электронных СМИ в информировании аудитории, в основном те же, что и для прессы. Есть специальные передачи, есть отдельные сюжеты в новостных программах, но нет системной работы.

Мощным источником для информирования общественности становится в стране Интернет. Хотя компьютеры еще редки в домах узбекистанцев, но к сети подключаются организации, вузы, школы, открываются по всей республике многочисленные Интернет-кафе. Можно воспользоваться экологическими публикациями, размещенными на сайтах газет Узбекистана.

Кроме того, создан ряд сайтов, посвященных экологии Узбекистана, в том числе есть сайт рефератов по этой теме. Следует отметить, что сайты природоохранных структур пока не дают читателям исчерпывающей информации по разным направлениям природоохранной деятельности. Ряд сайтов неправительственных организаций вызывает сомнения в достоверности материалов. Очевидно, что достоверность и простота изложения будут главными факторами, влияющими на востребованность того или иного экологического сайта.

С учетом темпов роста компьютерной грамотности распространение экологических знаний через Интернет может стать одним из самых быстрых способов получения экологической информации практически неограниченной аудиторией. Сайты, подготовленные профессиональными журналистами и экологами, могут обеспечить заинтересованной аудитории доступ к достоверным данным, стать полноценными средствами массовой информации.

Выводы и предложения

В стране имеется большое число печатных изданий. Их тиражи невелики за исключением рекламных и развлекательных. Основные читатели деловой прессы — лица, принимающие решения, чиновники. Развлекательные издания состоят в основном из зарубежного дайджеста. Экологическая тематика представлена в СМИ Узбекистана отрывочно и бессистемно. Во многих редакциях нет специализации по этой теме. Руководители большинства редакций не считают ее приоритетной и обязательной для освещения.

В то же время в стране есть издания и есть журналисты, заинтересованные в глубоком и целенаправленном освещении экологической тематики. Однако из-за недостаточной квалификации

нередки ошибки и неточности. Экологи опасаются идти на контакты с представителями СМИ. У журналистов возникают сложности с доступом к информации как в связи с недостаточной профессиональной подготовкой, так и из-за нарушения законодательства лицами и ведомствами, располагающими важной экологической информацией.

В последние годы накоплен определенный опыт по экологическому образованию журналистов-практиков, укреплению контактов журналистов и экологов. Конкурсы по экологической журналистике повышают интерес к теме. Интерес к ней растет и в связи с тем, что такие явления как изменение климата, сокращение биоразнообразия, опустынивание и засуха становятся более заметными.



СМИ, включая прессу, Интернет, радио, телевидение, имеют огромные возможности в информировании населения о том, что делается в Узбекистане по сдерживанию этих явлений. Практически все журналистские коллективы можно рассматривать как потенциальных участников различных экологических кампаний. Национальный план действий по выполнению глобальных экологических конвенций и его реализация позволят сконцентрировать внимание средств массовой информации и общества на выполнении Узбекистаном принятых в рамках конвенций международных обязательств. Для более успешной работы в этом направлении предлагается:

• Проведение для журналистов тренингов, «круглых столов» по конвенциям и вопросам, связанным с исполнением Узбекистаном международных обязательств
• Организация экспедиций журналистов
• Проведение тренингов для пресс-секретарей международных проектов, природоохранных организаций Узбекистана, ННО по подготовке пресс-релизов и работе со СМИ
• Организация для студентов факультетов журналистики встреч с журналистами и экологами
• Усиление курса экологической журналистики на журфаках
• Подготовка и издание памятки для экспертов и журналистов о критериях экологической информации
• Создание Ресурсного центра журналистов-экологов
• Введение специализации в редакциях по экологической тематике
• Ведение в газетах специальных рубрик
• Подготовка и издание в газетах специальных выпусков (полоса, разворот, вкладыш) с предварительными анонсами и увеличенными тиражами для продажи в розницу
• Размещение экологической рекламы в печатных и электронных СМИ
• Подготовка и издание экологических альманахов (сборников), включающих лучшие статьи журналистов и экологов, опубликованные в прессе, с тиражированием электронной версии для распространения в вузах, школах, ННО, среди лиц, принимающих решения, журналистов и экологов
• Увеличение эфирного времени для тематических радио- и телепередач
• Увеличение экологических сюжетов в информационных программах радио и телевидения
• Пополнение веб-сайтов природоохранных структур, журналистских веб-сайтов
• Организация конкурсов на лучшую журналистскую работу, на лучшую статью профессионального эколога, а также по номинациям: радио, телевидение, кинопродукция, лучшая фотография (цикл фотографий), экологическая реклама в СМИ
• Организация фотовыставок «Узбекистан: среда обитания»
• Организация конкурса экологических сайтов страны.
Очевидно, возможны и иные предложения, в том числе с учетом международного опыта.

ОБЗОР ПОДГОТОВЛЕН В РАМКАХ ПРОЕКТА «Национальная самооценка потенциала страны по выполнению глобальных экологических конвенций»
«Просто пишем о среде» (3-й выпуск), 2005г.

Добро пожаловать на канал SREDA.UZ в Телеграме

Следите за новыми материалами, экологическими новостями и публикациями.

Перейти
На главную В рубрику

0 комментариев к материалу «ЯСНО И ИСЧЕРПЫВАЮЩЕ о выполнении конвенций»

1. 3 Призиденту Рес. Таджикистон
   Эмомали Рахмону
   Эмомали Шарипович Я вижу по Т.В. У Вас Таджикистане по Вашей инсиативе идут большие стройки. Да, вам помогают такие страны, как Китай и Иран и Россия спасибо им. Я живу в г. Бекабаде Ташкентской вилояте, по ул. Металлургическая дом 8 кв2. Почему я Вам пишу? Да потому что. Эмомали Шарипович в последнее время наш город приврашается, городом контрабандистов. Контрабандным путём, реализованный МЕТАЛ и ЦИМЕНТ (это БОМБА замедленного действия). Этого допускать нельзя. Я обратился письмом, к Первому Зам. Министру Рес. Уз. Азимову Рустам Содиковичу.(копию я вам вышлю). Со стороны Правительство Узбекистана на этот день, какие-то меры приняты, но и Вы Эмомали Шарипович не должны сядет, сложа руки. Потому что, от Вас тоже многое зависит.
   Я думаю прочитав, Вы сделаете себе соответствующие выводы.
   16.09.09г

   Первому зам.Пример Министру Рес. Уз. Азимову Р.С.
   Рустам Содикович мною на Ваше имя 29. 06 2009 году был написан письмо, там я затронул как криминальным путём переправляется цемент к нашим соседям в Таджикистан.
   Спасибо. 20.07.2009году сотрудники Председателя Гос. Таможенной службы Рес.Уз. С.Х.Носирова были у меня, я им написал объяснительную, они по обещали мне что они наведут порядок, они на много, навели порядок.
   Но в новом 2010 году, Призидент Таджикистана Эмомали Рахмон, обьявил строительство Рогунский Г.Э.С. всенародным, и сказал будим строит сами своими силами и выпустим Акции. 05.01.2010 году Президент Таджикистана Эмомали Рахмон сделал обрушение своему народу, что бы все покупали акции Рогунской Г.Э.С. этим помогли в строительстве Г.Э.С. Народ Таджикистана с радостью приняли обращение своего Президента и 06.01.2010года торжественно и радостно начали покупать акции Рогунский Г.Э.С. Я это вижу по Т.В.Таджикистана

   У меня в Науском раёне Таджикистана, живут родственники, дядьки 90 лет (он мне как отец) потому что я с 2лет остался без родителей(круглой сиротой). Он лежит больной. В новом году каждый 2 дня приходится переходит границу, чтоб его навестит.
   Но штото после обращение своему народу Эмомали Рахмона, контрабанда цемента сильно увеличилось. Мне стало страшно, как это так.
   Я простой рабочий, гражданин Рес. Узбекистан, я думаю и в этом уверен, что контрабандным путём реализованный МЕТАЛ и ЦИМЕНТ (это БОМБА)замедленного действия.

Рустам Содикович со своей стороны Узбекистану тяжело остановит эти явление, потому что инициатором является Таджикистан. А точней сам Эмомали Рахмон, потому что по его инициативе строятся гидрососооружении в Таджикистане.

Ответить



2. Вообще-то сообщение Абдукахора больше касается таможенников, ведь речь идет о контрабанде металла и цемента. Но автор тревожится о том, что контрабанда усилилась после того, как Президент Таджикистана призвал население страны ускорить строительство Рогунской ГЭС. А этот объект имеет и энергетическое значение, и экологическое. Очевидно, потому Адбукахор выступил на нашем сайте, что человек неравнодушный. В самом деле, сколько всего разбазаривается — и металла, и цемента, и водных ресурсов. Надо бы беречь.

   Ответить



3. Здравствуйте Наталия Шулепина, спасмбо,Вы правильно сказали,я не был равнадушым. Несмотря на это я написал письмо Господину Сароджем Кумар Джа, Региональныму директору Всемирного банка по Центральной Азии. Они получили, и ждём отчёт экспертов В.Б.о далнейшей судьбы Рогун ГЭС.
   Вы знаете, что наш г.Бекабад на сегодня светёт пряма на глазах.кругом цветы вдоль дорогах,вокруг жилых дамов,базарах,организатциях короче визде и всюду.Убирают не нужные диревья, сажают сосни и ёлки. А почему?да потому что наш уважаемый Ислом Абдуганиевич ,предложил депутатам Таш.вил.на пост Хокима УСМАНОВ Ахмад Тугиловича,и всё благодаря Пример министра Мирзиёева Шавкат Миромоновича иУСМАНОВ Ахмад Тугиловича.
   Не верите приежайте и посмотрите.

   Ответить

Оставить комментарий **Отменить ответ**

Читайте также

Еще статьи из Репортер.uz



Репортер.uz

Трансграничная Сырдарья. Какая она у Чиназа?

31.08.2026
320 просмотров

Журналистская задача - показать читателям в фоторепортаже Сырдарью и Чирчик. Сейчас, в конце лета 2026 года, они такие.



Репортер.uz

Чарвакское водохранилище в летний зной

06.08.2026
443 просмотров

Чарвакское водохранилище - жемчужина Угам-Чаткальского государственного национального природного парка.



Репортер.uz

Кто велел «арестовать» канал Анхор и какова цена?

24.07.2026
1208 просмотров

Вопросов много. Разве что про финансы нечего гадать. Они из городского бюджета.