ВОДА УЖЕ НЕ ДАР – ВОДА ТЕПЕРЬ ТОВАР



Узбекистан имеет громадный потенциал для производства минеральной воды. В республике известно более 150 климатических местностей, где расположено около 300 источников лечебных минеральных вод и десять соляно-грязевых озер. Из них представляют высокую лечебную ценность более ста курортно-климатических мест, в основном, расположенных в горных и предгорных районах.



«Зеркало XXI», 15.7.2010г. **Узбекистан имеет громадный потенциал для производства минеральной воды. В республике известно более 150 климатических местностей, где расположено около 300 источников лечебных минеральных вод и десять соляно-грязевых озер. Из них представляют высокую лечебную ценность более ста курортно-климатических мест, в основном, расположенных в горных и предгорных районах.**

Рынок бутилированной минеральной и питьевой воды является одним из наиболее быстрорастущих потребительских рынков в Узбекистане. Минеральная и питьевая вода занимают преимущественную долю отечественного рынка прохладительных напитков —66 процентов рынка. Минеральную воду только в столице разливают свыше 17 заводов и небольших цехов. Общее же количество марок минеральной и питьевой воды, имеющихся в продаже в Ташкенте и крупных городах республики, — более семидесяти. Хитом последних двух сезонов стала натуральная газированная вода Xojakent (ООО «Algeo Aqua»), бьющая все рекорды оптовых продаж из-за своей дешевизны и качества. По утверждению изготовителей, эта вода добывается из знаменитого бальнеологического источника «Чинор» в Бостанлыкском районе Ташкентской области. СП ЗАО «Самарканд-Прага» пришедшее на рынок еще в 1996 г. представило недавно целый ряд оригинальных новинок. Среди них: минеральная вода «Самарканд» с привкусом лимона и

минеральная вода «Самарканд» с привкусом черной смородины. Сырьем для розлива минеральной воды «Самаркандская» служит природно-минеральная вода, добываемая с глубины 440 метров. Она известна ценителям еще с 1947 года и относится к типу «Феодосийских».
Самой дорогой на рынке минеральной воды остается BonAqua. Эта искусственно минерализованная газированная питьевая вода рекомендуется в качестве столового освежающего напитка. Специалисты не советуют пить ее сразу же после открытия бутылки, так как она сильно газирована. Кроме BonAqua, к столовым минеральным водам относятся «Бухарская», «Ханабадская», «Ташкентская», «Ферганская», «Ургенчская», «Олтин водий», «Истиклол», «Бекобод», «Навруз», «Узбекистан». Их можно пить без совета врача.
Даже неискушенный потребитель заметил, что качественная минеральная вода в республике, как правило, создается с участием иностранного капитала. Интерес зарубежных компаний к рынку минеральной и питьевой воды Узбекистана аналитики связывают с высокими темпами его роста — 15-20% в год в стоимостном выражении. Три международных компании — The Coca-Cola Company (TM BonAqua), Nestle (TM NESTLE PURE LIFE) и The Pepsi Bottling Group (TM Aqua Minerale) уже являются лидерами отечественного рынка, вслед за ними активизируют свое присутствие на рынке французская группа Danone, турецкая Demir Group, узбекско-британское СП «Сан-Три Дойс Лтд», узбекско-кипрское СП «Attorlim» и другие.
Успешно раскрутило свой персональный брэнд — минеральную воду Shalola — узбекско-литовское совместное предприятие «Balt-Osyo» Эта вода разливается в пластиковую тару емкостью в 1,85 л. При этом каждая упаковка снабжена сифоном. После употребления содержимого пустую бутылку с сифоном можно обменять на полную, доплатив только за воду. У потребителя есть выбор: минеральная вода Shalola реализуется и в емкостях 1,5 л, но без сифона.
Узбекско-швейцарское СП ООО «Premium Bottlers» запустило в производство своего рода уникальный для узбекского рынка продукт — лечебную воду Karlovy Vary. С этой целью было заключено эксклюзивное соглашение о сотрудничестве с чешской компанией Vridelni Sul на поставки карбонизированной термальной соли. Эта целебная соль получается путем выпаривания вод лечебных источников всемирно известного курорта Karlovy Vary. Тогда же и было принято решение о присвоении одноименного названия продукту для большей узнаваемости и ассоциативности с лечебным курортом мирового значения. Несмотря на цену, популярностью пользуется и другой продукт этого СП — столовая вода Evita.



В 2003 г. на рынок питьевой воды республики вышла компания Hydrolife Bottlers, позиционирующая себя, как производитель экологически чистой

природной горной воды. Действительно, производственные цехи компании находятся в поселке Сойлик Бостанлыкского района, на высоте 2500 метров над уровнем моря. Выпускается как газированная, так и негазированная горная питьевая вода. В прошлом году, компания выпустила на рынок новую продукцию — Hydrolife Eco, бутилированную в 5 литровой ПЭТ-упаковке. «Вода добывается из лицензированной артезианской скважины на глубине 1200 метров, расположенной в экологически чистом предгорном районе Ташкентской области. Вода имеет оптимально сбалансированный минерально-солевой состав для обеспечения ежедневного питьевого режима человека, не имеет осадка и не оставляет накипи при кипячении» — заверили в компании.

Два года назад природная питьевая вода Nestle Pure Life (СП ООО «Nestle Uzbekistan») получила почетную премию «Выбор года. Узбекистан». Впервые на нашем рынке, вода была признана «Товаром года». Как утверждают в этой компании, эта вода добывается из скважины, которая залегает на глубине 350 метров. В процессе производства вода тестируется по 26 показателям стандартов качества Nestle, которые намного строже мировых. Благодаря последним технологиям обработки, вода становится оптимально сбалансированной, сохраняя все полезные природные свойства.

Увеличение числа международных компаний на отечественном рынке, по мнению экспертов, способствует его скорейшей консолидации. Тем не менее государство — на стороне «родной» минералки и защищает ее производителей по мере возможности. В январе 2004 г. правительство Узбекистана приняло решение увеличить ставки акцизного налога на ввоз газированной и минеральной воды. Согласно распоряжению Кабинета Министров ставка акцизного налога на ввоз газированной и минеральной воды была поднята до 50% против действовавшей ставки в размере 35% от таможенной стоимости.

Необходимо отметить, что небольшие производители минеральной и питьевой воды также предпринимают активные действия по усилению своих позиций на региональных рынках. Так, компания АООТ «Шифобахш-булок» успешно начала позиционировать хорошо всем известную «Ташкентскую» в «классической» стеклянной таре по самой низкой цене этого сегмента рынка (100 сумов за бутылку).

По мнению экспертов, до насыщения рынка минеральной и питьевой воды еще далеко. В частности, об этом свидетельствует показатель среднедушевого ежегодного потребления



бутилированной воды в Узбекистане по отношению к странам Европы. Так, в республике ежегодно среднестатистический потребитель выпивает 15 литров бутилированной воды, тогда как в Польше — 40 литров, в Чехии — 50 литров, в Западной Европе — в среднем 70 литров в год.

Расположенные в уникальных природно-климатических зонах здравницы Узбекистана предлагают отдых и оздоровление на самом высоком уровне. Минеральные воды, употребляемые в узбекских санаториях, действительно, способны исцелить от многих болезней. Их источники известны далеко за пределами страны: сероводородная вода в санатории «Чимион», йодобромная, с высоким содержанием этих элементов — в санаториях «Чартак», «Нихол», хлоридно-натриевая — в «Чинабаде», «Туроне» и

«Бустоне»… Все большую популярность приобретает санаторий «Хонка» в Хорезмской области. Местный источник — йодобромная минеральная вода.
В институте «Гидроингео» утверждают, что многие регионы обладают ресурсами до 5-10 бальнеологических групп и типов минеральных вод. К примеру, одно из перспективных месторождений минеральной воды находится в Бахмальском районе Джизакской области на северных склонах Туркестанского хребта. Здесь расположена группа родников с железистыми минеральными водами. Отсутствие на сегодняшний день выявленных холодных слабоминерализованных железистых минеральных вод в других регионах Узбекистана выдвигает это месторождение как особо ценное для поисково-разведочных работ и строительства курорта. Этому способствуют хорошие климатические и ландшафтные условия.
Тахир ДЖАЛИЛОВ
«Зеркало XXI», 15.7.2010г.

Добро пожаловать на канал SREDA.UZ в Telegram

31.07.2010