Среда обитания — емкое понятие. В этой публикации мы его сузим. Рассмотрим один высотный дом в Ташкенте, одну стену, одну крышу и трехчасовое противостояние жителей, защищающих общую собственность от посягательств. Из представителей «оттуда» показал документ лишь инспектор по профилактике правонарушений. Все остальные рвались на крышу 18-этажного жилого дома, не представляясь. Ссылались на хокима города: «Он сказал».



Может быть, они преувеличивали, а может быть, преуменьшали. Но у них — устный приказ и никаких разрешительных и технических документов на монтаж баннера на фасаде. Жители против. Расскажу от первого лица, как разворачивались события.

Высотки на площади Хамида Алимджана реконструируют, закрывая черными стеклопакетами и металлическими решетками, с конца октября. Живу в одной из них с западной стороны. С изумлением мы с соседями наблюдали все это время, как без проекта, утвержденного Госэкспертизой Минстроя (дома четвертой категории, экспертиза обязательна), на восточной стороне площади с утра до вечера на фасадах курсировали вверх-вниз лебедки, утяжеляя и перекашивая конструкции домов.

Жители высоток отправили письма в инстанции, подали заявление в суд. Суд принял определение о приостановке каких-либо работ на фасадах до рассмотрения дела. В ответ — никакой реакции хокимията, инициировавшего процесс. В СМИ об этом сообщалось, как об игнорировании судебной власти хокимиятом столицы.

Пока суд да дело, до высоток на западной стороне площади Хамида Алимджана лебедки еще не доехали. Но все жители пребывали и пребывают в тревоге и на взводе. Они проводят собрание и принимают резолюцию с категорическим нет всяким работам на фасадах. В доме 4-б именно так. Стены, крыша, лестничные площадки, лестницы, подвал — это общее имущество собственников жилых и нежилых помещений согласно законодательству.

«Мы только баннер повесим на 18 этажей сверху донизу и больше ничего. Саммит закончится — снимем. Президентам увидеть баннер на вашем доме будет приятно. На баннере не реклама, а социальная информация: «Xush kelibsiz!»



Про социальную информацию прописано в Законе Республики Узбекистана «О рекламе» . Не сходя с места открываем в телефонах интернет, зачитываем статьи Закона официальным лицам, из которых на этот момент самый главный — помощник хокима Мирзо Улугбекского района. «Ничего не знаем, пустите на крышу!» — «Но есть же Закон!»



Подходит инспектор по профилактике правонарушений — сотрудник МВД, призванный действовать согласно Закону РУз «О профилактике правонарушений». Требует отдать ключ от двери на крышу. Просим представиться. «Нурсултан Гуломов». Напоминаем, что крыша — общее имущество. Инспектор к ней отношения не имеет. Впрочем, как и к ключу. Обязанности инспектора по профилактике правонарушений прописаны в статье 10 Закона, определяющей полномочия органов внутренних дел. Цитата: «Осуществляют профилактику правонарушений, в том числе выявляют, устраняют причины совершения правонарушений и условия, им способствующие».

Логично, если бы инспектор, действуя согласно мандату, потребовал от помощника районного хокима и других не представившихся лиц, во-первых, представиться, как положено, с именами, фамилиями, должностями. Во-вторых, потребовать у них разрешительные документы для производства монтажных работ на крыше и фасаде высотного дома. Таковых нету? Тогда до свидания.

События развивались по иному сценарию. «Отдайте ключ!» Далее без церемоний, с угрозами составить протокол на жителей. Звоним в МВД по горячей линии 1102. Там милым женским голосом робот ставит звонок в очередь под номером 45. В течение полутора часов играет музыка и голос информирует, как продвигается очередь. Ого, мы уже вторые!

Тем временем вся команда, к которой присоединился еще и председатель махалли «Мустакиллик», затащила на 18 этаж баннер, веревки, болты, металлические штыри… Вот-вот мы свяжемся с МВД и сообщим о нарушении законодательства. Наконец голос в телефоне сообщает, что мы первые на связи с МВД. Музыка играть перестает. Связи для защиты больше нет.

Спорный вопрос про размещение баннера на стене высотки обсуждаем с рабочими. Они устроились на площадке перед входом на крышу. «Мы, — говорят, — люди простые, что приказано, то и делаем. Но ломать дверь не станем».

Замок заклеен бумажной лентой с датой и подписью сотрудника национальной гвардии. Утром и вечером делается обход, так как дом на президентской трассе. Как раз приближается время обхода. По лестнице поднимается национальный гвардеец. Он оценивает противостояние, убеждается, что дверь и замок в неприкосновенности и оставляет нас противостоять.

Что объясняем противной стороне про права собственников общего имущества жилого дома согласно Закону «О рекламе»? В нашем случае речь не о явной рекламе, а о социальной информации, если баннер действительно поздравительный. Но исключений и для нее нет.

Должен быть документ со схемой размещения объектов (конструкций) внешней рекламы и информации, с указанием типа, формы, технических характеристик, площади информационных полей и т.п.

Обязательно согласие собственников, если дом — многоквартирный. Их правам посвящены статьи 24 и 25. В 24 статье сказано, что право на размещение объектов (конструкций) внешней рекламы и информации может быть предоставлено юридическим или физическим лицам на основании договоров, заключенных с собственниками.

В статье 25-й говорится: объекты (конструкции) внешней рекламы и информации, не имеющие паспорта рекламного места, подлежат демонтажу по решению уполномоченного государственного органа.

Монтировали баннер на высотном доме до глубокой ночи. Ключ не понадобился. Дверь на крышу была взломана. Командовал взломом национальный гвардеец. Не первый, другой пришел. Сбивал

замок не простой рабочий, а один из тех, кто не представился.

Город с высоты красив. Даже когда утопает в грязной дымке. Есть высотки в городе и повыше нашей. Баннеры на них были бы еще заметнее. Почему не там? Деньги надо платить. Там частная собственность. А тут собственность физических лиц, с которыми можно не считаться.

Как удачно все сложилось для исполнителей неизвестно чьего приказа. Не надо платить за то, что взломали чужой замок, что залезли на чужую крышу, что хозяйничали на ней, проводя монтажные работы без какой-либо технической документации. Так еще и за электроэнергию для прожекторов платить не надо! Прожектора для освещения баннера подключили к электросети дома. «Жители пусть оплатят». «Про законы — молчите, не про вас». «Сверху сказали. Оттуда…».

Наталия ШУЛЕПИНА

SREDA.UZ

P.S. см. по теме беспредела

> Заточить в темницы жителей ташкентских высоток — это лихо

Слабо помыть московские высотки в Ташкенте?

> Страсти накаляются вокруг московских высоток в Ташкенте

Добро пожаловать на канал SREDA.UZ в Телеграме

Следите за новыми материалами, экологическими новостями и публикациями.

Перейти
На главную В рубрику

1 комментарий к материалу «Линия защиты по стене и крыше от тех, кто «оттуда»»

1. Странно, что мы еще можем три часа отстаивать законы государства. Странно, что мы еще пишем такие статьи. Странно, что мы можем в открытую снимать должностное лицо, совершающее преступление — кувалдой сбивающее чужой замок. В детском саду в этом случае говорили: а если я к тебе приду и стану замок на дверях сбивать? Странно, что в это же самое время проходят в нашей же стране международные встречи, конференции, до мировой общественности старательно доносится мысль: Узбекистан — правовое государство.

   Ответить

Оставить комментарий **Отменить ответ**

Читайте также

Еще статьи из Репортер.uz



Репортер.uz

Трансграничная Сырдарья. Какая она у Чиназа?

31.08.2026
334 просмотров

Журналистская задача - показать читателям в фоторепортаже Сырдарью и Чирчик. Сейчас, в конце лета 2026 года, они такие.



Репортер.uz

Чарвакское водохранилище в летний зной

06.08.2026
445 просмотров

Чарвакское водохранилище - жемчужина Угам-Чаткальского государственного национального природного парка.



Репортер.uz

Кто велел «арестовать» канал Анхор и какова цена?

24.07.2026
1217 просмотров

Вопросов много. Разве что про финансы нечего гадать. Они из городского бюджета.